



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## COLLOQUE AMENET

*« Transformation de l'Agriculture : les expériences de l'Afrique et de l'Union Européenne »*

23 mars 2021 Université Cheik Anta Diop - Dakar

**LA LICENCE VALORISATION DE PRODUITS DE TERROIR**

**comme**

**OPPORTUNITE DE CONCRETISATION DANS LE CADRE D'AMENET**

**DE COOPERATIONS EURO-SENEGALAISES.**

Jean-Pierre Domecq. Université de Pau & Pays de l'Adour. E2S/UPPA CATT- LIREM Pau-FRANCE.

[jean-pierre.domecq@univ-pau.fr](mailto:jean-pierre.domecq@univ-pau.fr) (+33)6 83 45 13 66



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



- I. *L'agriculture: secteur porteur de développement au Sénégal.*
- II. *Spécificités économiques des produits de terroir.*
- III. *Les produits de terroir: vecteurs de politiques de développement.*

# I. *L'agriculture: secteur porteur de développement au Sénégal.*

- Des potentialités à exprimer:

- ressources naturelles agricoles disponibles.
- une population rurale nombreuse et désireuse de s'ouvrir à la modernité.

- Des impératifs qui s'imposent:

- recherche d'un équilibre social & économique Villes-Campagnes.
- endiguer la fuite et l'altération sociale et culturelle de la jeunesse.
- répondre au seuil écologique mondial (limites du système agro-industriel actuel fondé sur les énergies fossiles = stagnation des rendements + GES + émissions toxiques).
- garantir l'indépendance alimentaire (nécessité rappelée au monde par la covid-19)

- Les opportunités de développement difficiles dans d'autres secteurs:

- l'Asie s'est installée durablement dans son rôle de manufacture du monde.
- L'axe politico-économique Amérique-Asie délaisse l'ensemble euro-africain.

## II. *Spécificités économiques des produits de terroir*

- Ils les tiennent de leur nature:
  - Élaborés principalement à partir de ressources agricoles et de savoir-faire locaux.
  - Incorporent un fort contenu culturel et identitaire.
- Produits à forte valeur ajoutée:
  - Forte demande parfaitement inscrite dans les nouveaux comportements alimentaires mondiaux (différenciation-saveurs-santé-proximité-identité).
  - Distribution en circuits-courts (les producteurs récupèrent une partie des marges ).
  - Offre circonscrite par la dimension naturellement réduite des terroirs (concurrence réduite et gérable à gains partagés entre les producteurs).
- Des productions nécessairement ancrées dans des territoires ruraux.
  - Sources d'emplois localisés et in-délocalisables.
  - Soustraites à la concurrence internationale sans nul besoin de protectionnisme aux frontières.
  - Support de flux d'exportations vers des clientèles étrangères en quête « d'authenticités différentes ».

### III. *Les produits de terroir: vecteurs de politiques de développement*

- Stimulants de poursuites d'études académiques utiles.
  - Motifs d'applications professionnelles de savoirs multi-dimensionnels de niveau Licence (bac +3).
  - Leur fabrication doit obéir aux normes sanitaires et techniques modernes.
  - Leur distribution-commercialisation réclame des compétences en sciences économiques et de gestion.
- Leur développement doit être encouragé et accompagné par des encadrants institutionnels et associatifs eux-mêmes formés.
- Supports de coopérations euro-africaines concrètes:
  - Partages de diplômes (ex: la Licence de Valorisation de Produits de Terroir de l'Université de Pau).
  - Partages de moyens pédagogiques numériques ( ex: système d'enseignements en ligne ELADIS qui sera présenté cet après-midi par Christelle Bertin).
  - Déploiement au Sénégal des fonds européens de développement rural LEADER (Cf. Luis Colado).