



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COLLOQUE AMENET

« Transformation de l'Agriculture : les expériences de l'Afrique et de l'Union Européenne »

23 mars 2021 Université Cheik Anta Diop - Dakar

LA LICENCE VALORISATION DE PRODUITS DE TERROIR

comme

OPPORTUNITE DE CONCRETISATION DANS LE CADRE D'AMENET

DE COOPERATIONS EURO-SENEGALAISES.

Jean-Pierre Domecq. Université de Pau & Pays de l'Adour. E2S/UPPA CATT- LIREM Pau-FRANCE.

jean-pierre.domecq@univ-pau.fr (+33)6 83 45 13 66



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- I. *L'agriculture: secteur porteur de développement au Sénégal.*
- II. *Spécificités économiques des produits de terroir.*
- III. *Les produits de terroir: vecteurs de politiques de développement.*

I. *L'agriculture: secteur porteur de développement au Sénégal.*

- Des potentialités à exprimer:

- ressources naturelles agricoles disponibles.
- une population rurale nombreuse et désireuse de s'ouvrir à la modernité.

- Des impératifs qui s'imposent:

- recherche d'un équilibre social & économique Villes-Campagnes.
- endiguer la fuite et l'altération sociale et culturelle de la jeunesse.
- répondre au seuil écologique mondial (limites du système agro-industriel actuel fondé sur les énergies fossiles = stagnation des rendements + GES + émissions toxiques).
- garantir l'indépendance alimentaire (nécessité rappelée au monde par la covid-19)

- Les opportunités de développement difficiles dans d'autres secteurs:

- l'Asie s'est installée durablement dans son rôle de manufacture du monde.
- L'axe politico-économique Amérique-Asie délaisse l'ensemble euro-africain.

II. *Spécificités économiques des produits de terroir*

- Ils les tiennent de leur nature:
 - Élaborés principalement à partir de ressources agricoles et de savoir-faire locaux.
 - Incorporent un fort contenu culturel et identitaire.
- Produits à forte valeur ajoutée:
 - Forte demande parfaitement inscrite dans les nouveaux comportements alimentaires mondiaux (différenciation-saveurs-santé-proximité-identité).
 - Distribution en circuits-courts (les producteurs récupèrent une partie des marges).
 - Offre circonscrite par la dimension naturellement réduite des terroirs (concurrence réduite et gérable à gains partagés entre les producteurs).
- Des productions nécessairement ancrées dans des territoires ruraux.
 - Sources d'emplois localisés et in-délocalisables.
 - Soustraites à la concurrence internationale sans nul besoin de protectionnisme aux frontières.
 - Support de flux d'exportations vers des clientèles étrangères en quête « d'authenticités différentes ».

III. *Les produits de terroir: vecteurs de politiques de développement*

- Stimulants de poursuites d'études académiques utiles.
 - Motifs d'applications professionnelles de savoirs multi-dimensionnels de niveau Licence (bac +3).
 - Leur fabrication doit obéir aux normes sanitaires et techniques modernes.
 - Leur distribution-commercialisation réclame des compétences en sciences économiques et de gestion.
- Leur développement doit être encouragé et accompagné par des encadrants institutionnels et associatifs eux-mêmes formés.
- Supports de coopérations euro-africaines concrètes:
 - Partages de diplômes (ex: la Licence de Valorisation de Produits de Terroir de l'Université de Pau).
 - Partages de moyens pédagogiques numériques (ex: système d'enseignements en ligne ELADIS qui sera présenté cet après-midi par Christelle Bertin).
 - Déploiement au Sénégal des fonds européens de développement rural LEADER (Cf. Luis Colado).