

TEMA 5. Políticas y estrategias de desarrollo regional

Luis Ángel Collado Cueto y Javier Baquero Pérez

Elaboración propia a partir de las transparencias de clase del Prof. Mella

Los errores u omisiones son responsabilidad exclusiva del Prof. Collado

Contenido

1. INTRODUCCIÓN
2. PRIMERA ETAPA DE LA POLÍTICA REGIONAL: UN ENFOQUE DISTRIBUTIVO
3. SEGUNDA ETAPA DE LA POLÍTICA REGIONAL: EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD REGIONAL
4. DESCENTRALIZACIÓN DE LA POLÍTICA REGIONAL

1. Introducción

- ▶ CONVERGENCIA REGIONAL LENTA EN EL TIEMPO
- ▶ FACTORES LOCALES ESPECÍFICOS QUE LIMITAN LA CONVERGENCIA
- ▶ POLÍTICAS REGIONALES (PR) APLICADAS EN PAÍSES DESARROLLADOS
- ▶ CUATRO FASES:
 - ❖ **Preindustrial:** PR poco importantes, centrado todo en iniciar el desarrollo industrial.
 - ❖ **Transición:** Estructura “dualista” (centro-periferia), desigualdades regionales muy acusadas.
 - ❖ **Industriales:** desigualdades regionales heredadas graves, zonas con problemas de excesiva especialización y zonas congestionadas
 - ❖ **Post-industriales** PR cobra fuerza a partir de sociedades industriales. Fomentar desarrollo en atrasadas, reconvertir las regiones en declive y reducir problemas de congestión

2. Primera etapa de la política regional: un enfoque distributivo

- ▶ **PERIODO:** AÑOS 50 A 70
- ▶ **DOS PRINCIPIOS:** EFICIENCIA (ASIGNACIÓN ÓPTIMA) Y **EQUIDAD** (REDUCCIÓN DIFERENCIAS INCLUSO MEDIANTE COMPENSACIÓN NEGATIVA A LAS MÁS DESARROLLADAS)
- ▶ PR TRATA DE CONCILIAR AMBOS OBJETIVOS
- ▶ **MARCADO “DUALISMO REGIONAL”:** CORREGIR DISPARIDADES INTERREGIONALES
- ▶ **INSTRUMENTOS:**
 - ❖ Inversión en infraestructuras
 - ❖ Localización de empresas públicas (Polos de crecimiento)
 - ❖ Descentralización de oficinas gubernamentales en regiones atrasadas
 - ❖ Sociedades regionales de promoción y financiación (SODI s)
 - ❖ *Desincentivos* y controles de la congestión (Gravámenes, licencias)
 - ❖ **Incentivos regionales financieros** (subvenciones de capital y subvenciones de intereses) y **fiscales** (bonificaciones fiscales, amortizaciones aceleradas y subvenciones al empleo)

3. La segunda etapa de la PR: eficiencia y competitividad regional

- ▶ PERIODO: DESDE MEDIADOS DE LOS SETENTA.

- ▶ TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES:
 - ❖ Nuevos competidores y nueva división internacional del trabajo
 - ❖ Fuerte crisis internacional y desempleo estructural
 - ❖ Regiones industriales en declive, todas las regiones son regiones-problema (se difumina el dualismo regiones prósperas-atrasadas)
 - ❖ **Objetivo de PR: CRECIMIENTO ECONÓMICO** duradero y sostenido de todas regiones = **productividad y competitividad**. Redistribución en segundo plano

Instrumentos

➤ DESAPARECEN:

- ❖ Localización de empresas públicas (**privatización y pymes**)
- ❖ Desincentivos y controles (áreas congestionadas en crisis)

➤ SON TRANSFORMADOS:

- ❖ Inversión en infraestructuras de transporte y TIC,
- ❖ Sociedades regionales de promoción y financiación (dependen de gobiernos regionales, sector privado, servicios técnicos y financieros),
- ❖ Incentivos regionales (crisis presupuestaria, pérdida de confianza, otros factores más eficaces: formación, servicios a empresas)

➤ NUEVOS INSTRUMENTOS:

- ❖ Promoción de servicios a las empresas (informáticos, I + D, consultoría, asesoramiento jurídico/contable, control de calidad, arquitectura e ingeniería, exportación, ensayos, ...)
- ❖ Innovación y desarrollo tecnológico (Parques tecnológicos, ...)
- ❖ Formación y mejora de recursos humanos (Adaptación cambio técnico, interacción entre formación progreso técnico)

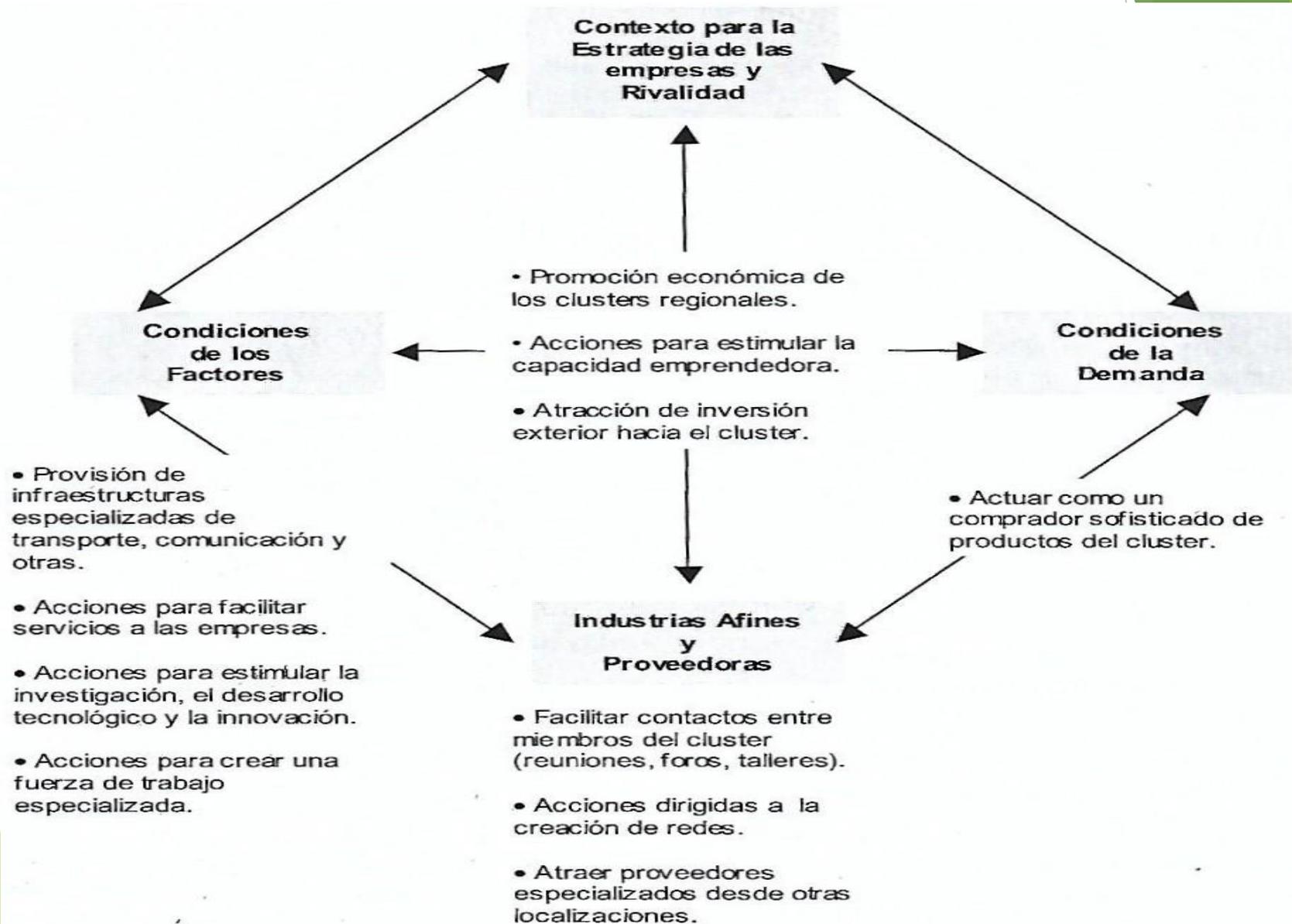
Objetivos, instrumentos y agentes de la PR en las 2 etapas

	Primera etapa	Segunda etapa
Objetivo	Corregir desequilibrios	Crecimiento de todas las regiones
Principios	EQUIDAD+ Eficiencia	Equidad+ EFICIENCIA
Instrumentos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructuras 2. Empresas públicas 3. Descentralización estatal 4. Sociedades regionales de promoción y financiación 5. Desincentivos y controles 6. Incentivos regionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructuras 2. Sociedades regionales de promoción y financiación 3. Incentivos regionales 4. Servicios a empresas 5. I+D+i 6. Formación 7. Capital social
Competencias	Política centralizada	Política descentralizada: Participación de administraciones regionales y LOCALES en la PR
Argüelles y Benavides, 2009		

Estrategia de desarrollo regional basada en clusters

- ▶ NO CREAR CLUSTERS NUEVOS
- ▶ **MEJORAR Y DESARROLLAR LOS CLUSTERS EXISTENTES:**
DIVERSIFICACIÓN TEJIDO PRODUCTIVO Y MEJOR ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS HASTA ALCANZAR UN SRI.
- ▶ **MEDIDAS DE DEMANDA BASADAS EN SELECCIÓN DEL PAQUETE DE SERVICIOS, NO DE OFERTA**
- ▶ **CREAR EXTERNALIDADES EN DOS COMPONENTES DEL DIAMANTE:**
 - ▶ **Condiciones de factores** (sistema regional de innovación)
 - ▶ **Sectores proveedores y conexos** (capital social) (“A quién conoces es tan importante como a qué conoces”)

Las políticas regionales en el diamante de Porter



4. Descentralización de la política regional

- ▶ **CAMBIOS EN DOS DIRECCIONES:**
 - ▶ UE (Internacionalización, Fondos estructurales) y
 - ▶ Descentralización (CCAA).

- ▶ **DESCENTRALIZACIÓN:**
 - ❖ **Países grandes: regiones relevantes para políticas micro**
 - ❖ **Mejor adaptación, conocimiento mayor y respuesta a necesidades**
 - ❖ **Mayor cercanía e inversiones adaptadas a recursos endógenos**

Agencias de desarrollo regional (ADR)

- ❖ **ADR “MODELO”:**
 - ❖ a. “Semi-autónoma” respecto a Administración,
 - ❖ b. Contribuir al desarrollo endógeno
 - ❖ c. Enfoque integrado de los diversos instrumentos.

- ❖ **ESTUDIO DE 30 ADR EN EUROPA:**
 - ❖ a. Cierta libertad de actuación (Más del 80% cumplen el primer principio)
 - ❖ b. Promoción de la región y atracción de inversión exterior
(El 75% cumplía el segundo principio)
 - ❖ c. Cuatro o más áreas: instrumentos tradicionales (infraestructuras, apoyo financiero, ...), servicios de asesoramiento e información, I +D, internacionalización, formación y cooperación empresarial.
(El 75% cumple el tercer principio)

- ❖ **“LAS EMPRESAS APRENDEN MEJOR UNAS DE OTRAS” IMPLICA CREACIÓN DE REDES PARA CREAR CAPITAL SOCIAL (ASOCIACIONES EMPRESARIALES, REDES, INTERCAMBIOS)**

- ❖ **ADR DEL SIGLO XXI: COMBINACIÓN DE PROGRAMAS TRADICIONALES CON CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL**

Apéndice: Un ejemplo de Agencia de Desarrollo Regional

▶ CASO PRÁCTICO: AGENCIA DE DESARROLLO REGIONAL EN EUROPA: ERVET S.PA EN EMILIA-ROMAGNA (E-R)(ITALIA)

- ❖ Del papel tradicional de oferente de servicio a empresas a modelo de agencia dinamizadora
- ❖ Entorno: E-R centro-norte del país(Bolonia, Modena, Ferrara, Regio-Emilia, ..., 4 millones, región metropolitana con áreas pequeñas y medianas conectadas entre sí, centro de intercambios regionales/nacionales/internacionales, “tercera-Italia” en la “banana europea”, renta por habitante > 30% media UE, elevadas tasas de ocupación totales y de género, baja tasa de desempleo
- ❖ áreas especializadas en un determinado sector (distritos) con capital social (Figura 4.2. p. 109), región de vocación exportadora, destacado papel industria mecánica (340.000 trabajadores), red regional de escuelas técnicas con innovaciones de proceso y de producto, excelencia reconocida mundialmente, automoción (Ferrari, Maserati, Ducati, Malaguti y Magneti Marelli) con proveedores especializados, construcción (260.000 empleos) (junto con cerámica, muebles, puertas y ventanas, grúas, ascensores, ...), industria agroalimentaria (Queso parmesano), moda de vestido y calzado, sector médico.

AGRO-FOOD

HOUSING

CHEMICALS

MECHANICAL
ENGINEERING

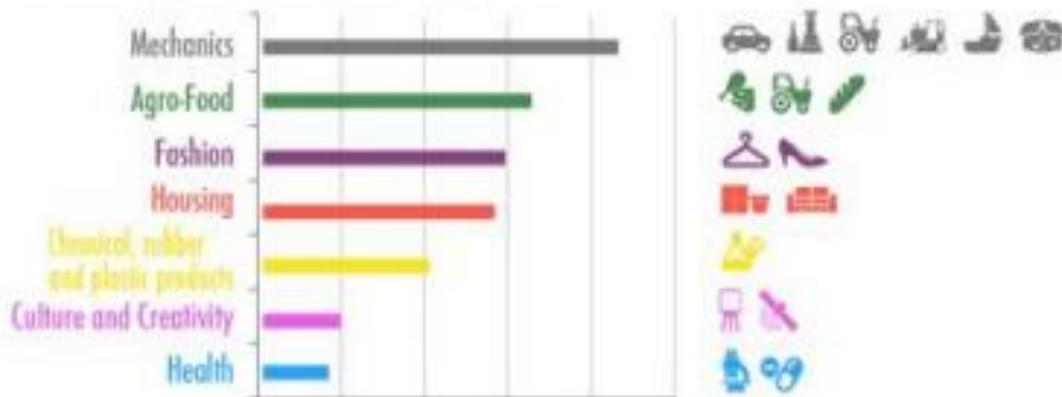
FASHION

HEALTH

CULTURE & CREATIVITY

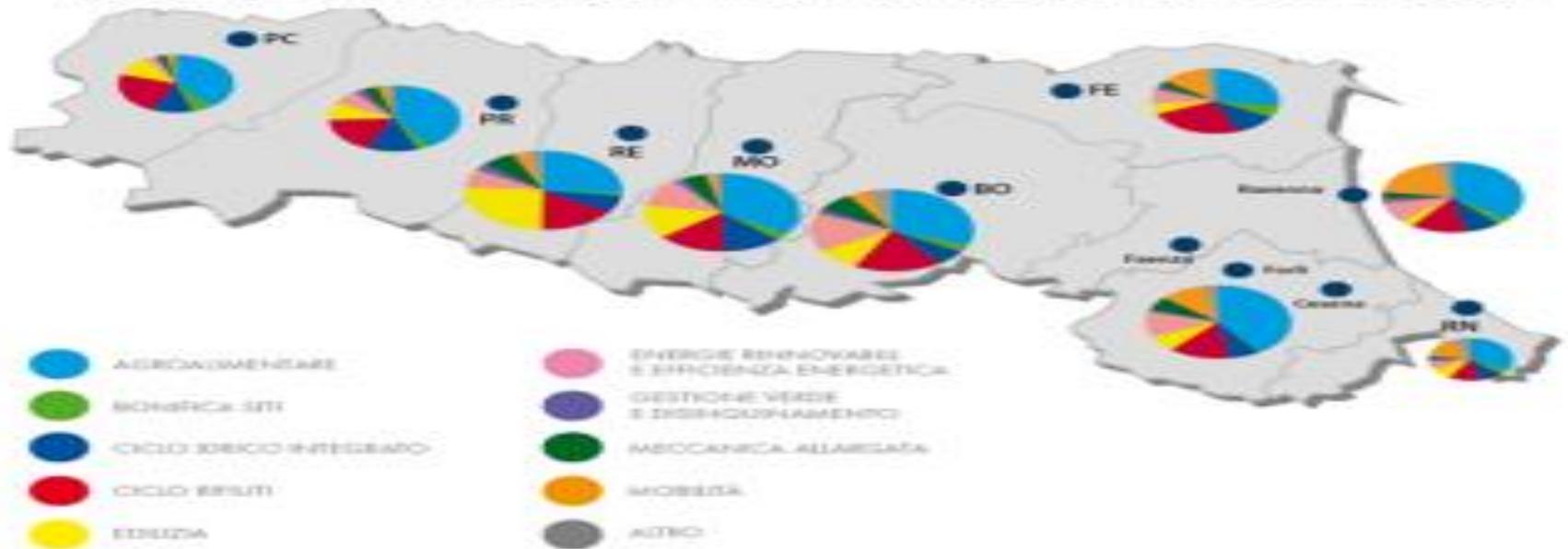


NUMBER OF EMPLOYEES PER KEY SECTOR



GREEN ECONOMY IN EMILIA-ROMAGNA – NUMBER OF FIRMS BY SECTOR

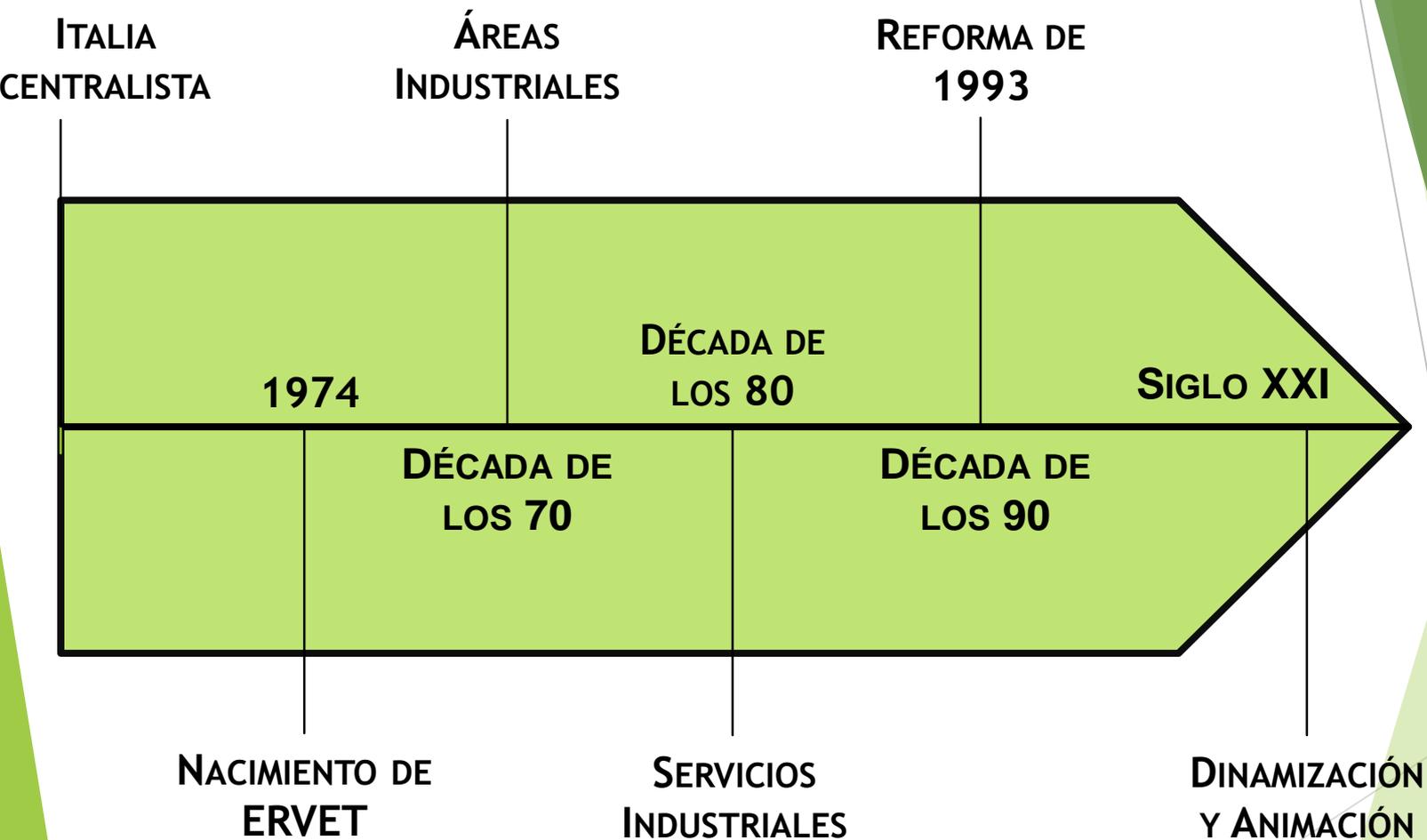
(SOURCE: GREEN ECONOMY MONITORING CENTRE, ERVET 2015)



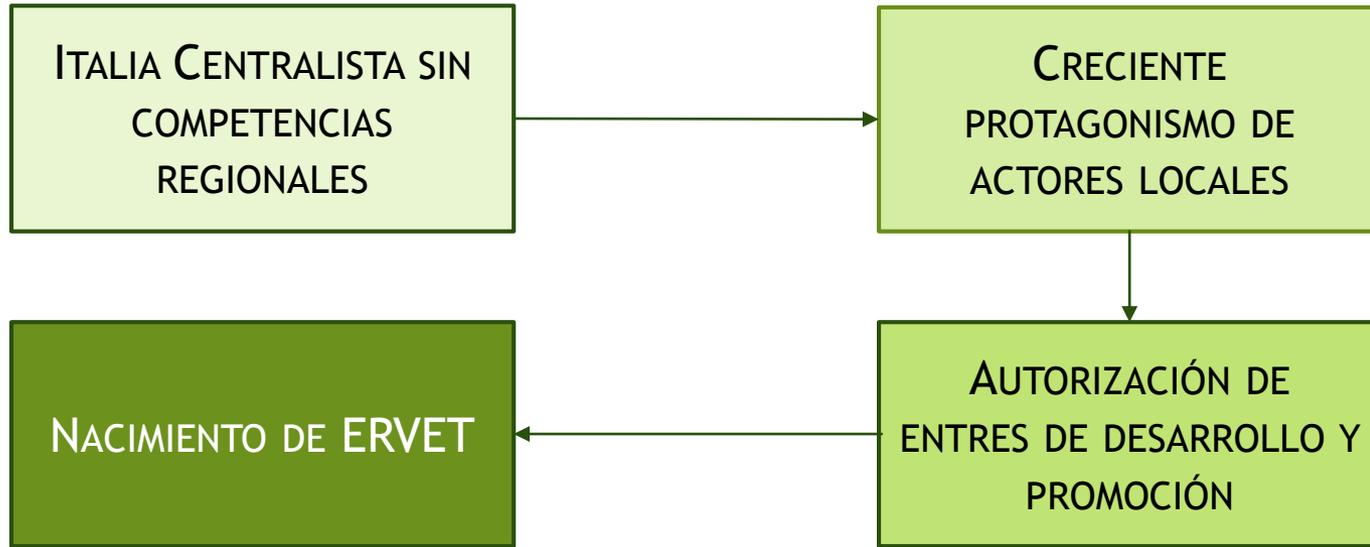
TOTALE EMILIA ROMAGNA

	AGRO-FOOD	743
	REMEDATION	64
	INTEGRATED WATER CYCLE	196
	WASTE RECYCLING	357
	CONSTRUCTION	249
	RENEWABLE ENERGY AND EFFICIENCY	238
	GREEN AREA MANAGEMENT AND DECONTAMINATION	49
	GREEN MECHANICAL ENGINEERING	122
	GREEN MOBILITY	162
	OTHER	71
TOTALE		2,251

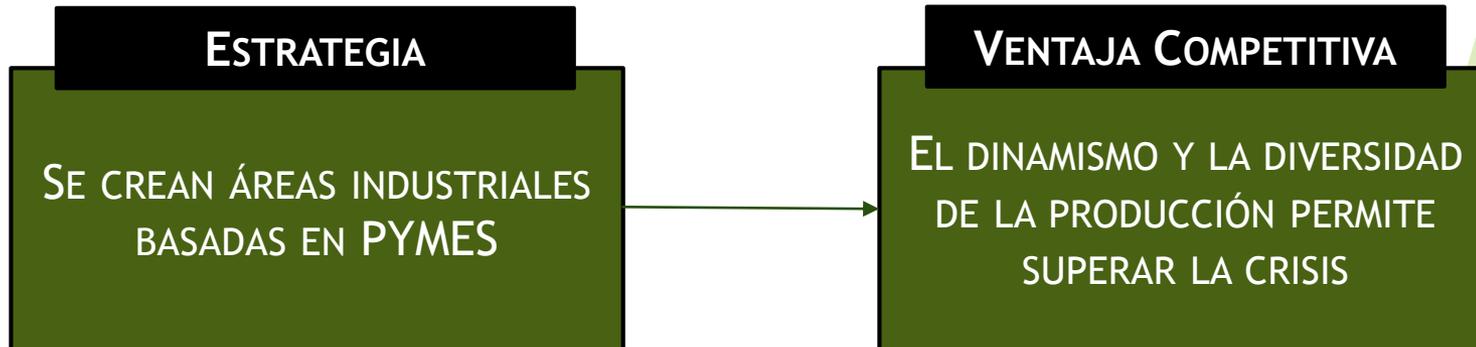
Proceso de evolución de ERVET



Nacimiento y década de los 70



DÉCADA DE LOS 70



Década de los 80

VIRAJE HACIA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS REALES

1. La planificación y las intervenciones se conciben para un grupo amplio de empresas del mismo sector
 2. Control de los sistemas de producción local
 3. Implicación de todos los actores de la región

LÍNEAS DE POLÍTICA DE DESARROLLO

1. Estructural. Influir directamente en variables estratégicas para la competitividad de las empresas
2. No redistributivo. No solo basado en transferencias de recursos financieros
3. Territorial y cooperativo. Importancia de todos los actores del sistema económico local

Década de los 80

CUADRO 4.2
Centros de servicios a empresas en Emilia-Romagna.

	Centros	Principales actividades
Moda	<p>CITER (1981): Industria textil y confección, en Carpi (Modena).</p> <p>CERCAL (1984): Industria del calzado, en S. Mauro y Pascoli (Forlì)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información sobre tendencias de la moda 2. Análisis de mercados 3. Formación avanzada y reciclaje 4. Tutoría y apoyo técnico 5. Servicios para la cooperación transnacional entre PYMEs
Calidad-Tecnología-Ingeniería	<p>CERMET (1986): laboratorio de control y certificación de calidad, en Bologna</p> <p>CESMA (1984): maquinaria agrícola, en Reggio Emilia</p> <p>DEMOCENTER (1991): automatización industrial, en Modena</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorio de análisis y control 2. Certificación de proceso y producto 3. Asistencia a PYMES en la introducción de sistemas de control de calidad 4. Formación 5. Información y asistencia sobre innovación tecnológica y regulaciones 6. Instalaciones de demostración
Industria de la construcción	<p>NUOVA QUASCO (1986): industria de la construcción, en Bologna.</p> <p>CENTRO CERAMICO (1976): centro de investigación para la industria de la cerámica, en Bologna</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bases de datos sobre tendencias de la industria y legislación 2. Formación avanzada 3. Previsiones de mercado 4. Investigación aplicada, control y análisis de nuevos materiales 5. Asistencia a empresas en la introducción de sistemas de control de calidad
Innovación y transferencia de tecnología	<p>ASTER (1986): agencia de innovación y tecnología, en Bologna</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis estratégico de innovación tecnológica 2. Redes para la innovación tecnológica 3. Recogida y difusión de información sobre innovación tecnológica 4. Proyectos de demostración de transferencia de tecnología 5. Diseño y aplicación de políticas regionales a favor de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Fuente: Argüelles y Benavides (2008)

Reforma de los 90

CRISIS DE CONFIANZA

- Moda neoliberal extendida en el país
- Políticos escépticos con el “Modelo Emiliano”
- Se concibe como un ente poco eficiente y dilapidador de recursos

EN 1993 SE REFORMA ERVET. LA AGENCIA SE ENCUADRA EN UN INSTRUMENTO DE APLICACIÓN DE LA POLÍTICA REGIONAL. CENTRA SU ACTIVIDAD EN APOYO A LAS EMPRESAS EN TÉRMINOS DE:

1. Calidad
2. Servicios financieros innovadores
3. Innovación
4. Transferencia tecnológica
5. Promoción de centros de excelencia científico/tecnológicos

HACIA LA DINAMIZACIÓN

DESCENTRALIZACIÓN
DE COMPETENCIAS

CRECIMIENTO DEL
MERCADO DE SERVICIOS

PRIORIDADES INNOVADORAS
DE LAS EMPRESAS

SEPARACIÓN DE COMPETENCIAS

ERVET

VALORIZACIÓN DE LA REGIÓN
E INTEGRACIÓN EN REDES
NACIONALES E
INTERNACIONALES

ASTER

INVESTIGACIÓN APLICADA Y
TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA